

CORSO E WORKSHOP IN

# Lighting Design negli interni per il retail: LED e nuove tecnologie

VI EDIZIONE



## ENTE EROGATORE

### Laboratorio LUCE

Dipartimento di Design  
Politecnico di Milano  
Direzione: prof. Maurizio Rossi  
tel +39 02 2399 5696  
mob +39 340 4005606  
**lab.luce@polimi.it**  
**www.luce.polimi.it**

## ENTE GESTORE

Consorzio **Poli.Design**  
formazione@polidesign.net

## DURATA

Corso: 8 ore  
Workshop: 40 ore

## PERIODO

Corso: 1 dicembre 2014  
Workshop: 2-19 dicembre 2014

## DOCENTI CORSO

### Danilo Paleari

(Studio Quantis)

### Patrick van der Meulen

(Xicato) - *Intervento in Inglese*

### Andrea Cacaci

(Studio Arch. Cacaci)

### Giacomo Rossi

(Studio Rossilighting)

## DOCENTI WORKSHOP

### Marinella Patetta

(Studio Metis)

### Nicoletta Rossi

(Rossi Bianchi lighting design)

## CREDITI - C.F.P.

Saranno Rilasciati Crediti  
Formativi Professionali presso  
l'Ordine degli Architetti  
info: formazione@polidesign.net

## QUOTA DI ISCRIZIONE

Costo del corso (8 ore) è 180€ + IVA. Costo del Workshop (40 ore) è 480€ + IVA. Corso e Workshop possono essere acquistati singolarmente. Per le modalità di iscrizione e maggiori informazioni sui contenuti, contattare la segreteria del corso. Sconto del 10% ai soci AIDI, APIL, ASSODEL e ASSOLUCE.

## DESTINATARI

Il corso è rivolto ai professionisti tecnici laureati e non laureati che desiderano approfondire la progettazione dell'illuminazione per gli spazi della vendita.

## PREREQUISITI

Per una proficua partecipazione si suggerisce la conoscenza delle nozioni basilari di fotometria e illuminotecnica e di un programma per il calcolo fotometrico (Dialux o simili).

## CONTENUTI CORSO

Il momento dell'acquisto è legato ad una emozione: comprare un articolo di cosmetica o un accessorio implica un desiderio di bellezza, chi acquista un abito di un determinato brand si identifica in un particolare stile di vita, ogni prodotto ed ogni marchio proiettano sul possibile acquirente una particolare immagine. Il cliente non è un consumatore ma un individuo che ha sogni, emozioni, desideri. Per questo

motivo il prodotto esposto ha bisogno di una vera e propria messa in scena. Diventa quindi fondamentale il ruolo della luce che deve coniugare necessità luminosa e atmosfera. Il corso descriverà le tecnologie LED e il loro utilizzo nell'ambito del retail: temperatura di colore, resa cromatica e apparecchi con tecnologia LED. Sono previsti interventi aziendali che descriveranno (anche in lingua Inglese) dei prodotti per il retail.

## CONTENUTI WORKSHOP

La comunicazione del prodotto e del brand sono al centro del progetto dello spazio espositivo e di vendita. Il prodotto esposto è solo uno di una moltitudine di altri elementi che richiedono una relazione attenta e precisa con la luce. Se da un lato le nuove possibilità tecniche, come la miniaturizzazione e lo sviluppo dell'elettronica applicata all'illuminazione, i miglioramenti delle tecnologie "classiche", le sorgenti a LED basate su tecnologie completamente nuove e nuovi e sofisticati apparecchi d'illuminazione, consentono ormai una libertà creativa senza precedenti; dall'altro le nuove esigenze caricano il progetto degli spazi e, dell'illuminazione in particolare modo, di grandi aspettative e responsabilità. Anche e soprattutto relativamente al tema del risparmio energetico. Verranno illustrate le peculiarità

del progetto sul retail e sugli spazi per la vendita attraverso case studies in diversi settori merceologici. Il workshop avrà l'obiettivo, attraverso l'elaborazione di un progetto contestualizzato in una situazione reale, di fornire strumenti metodologici e pratici di approccio alla progettazione in questo contesto. Il progetto simulerà il percorso metodologico reale dalla fase di Concept all'esecutivo.

## CON IL CONTRIBUTO DI

# formalighting

# XICATO

## CON IL PATROCINIO DI

