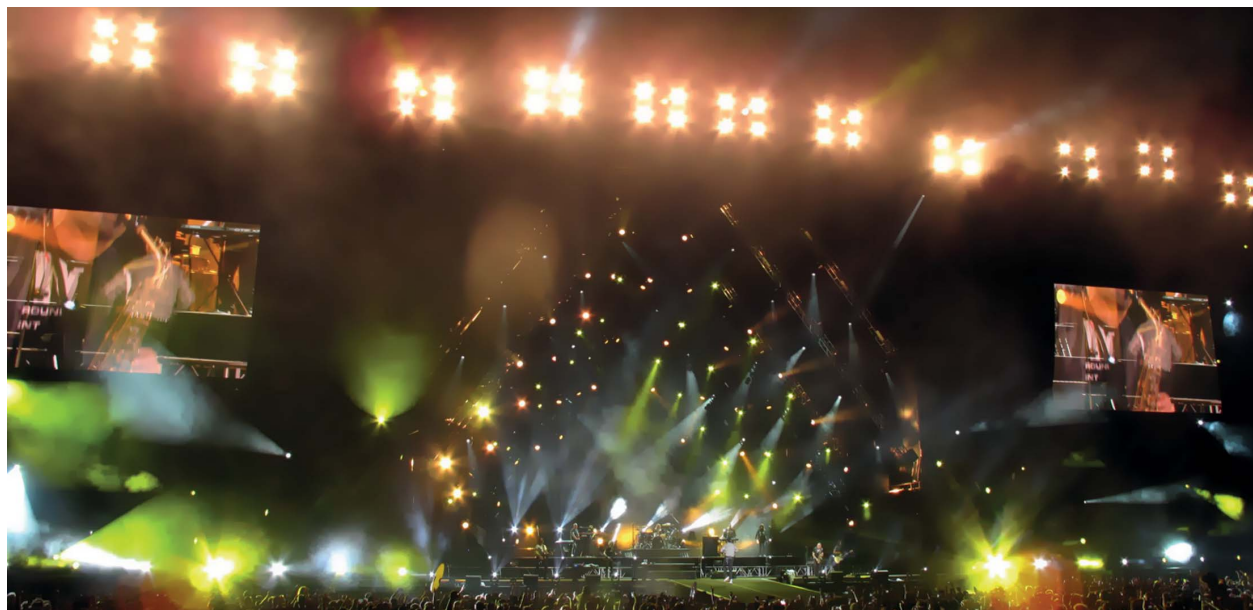


CORSI DI ALTA FORMAZIONE

# Lighting Design per lo Show - IX EDIZIONE



## DURATA DEI CORSI

Corso breve: 8 ore  
Corso lungo: 40 ore

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

Corso 8 ore: 03/02/2015  
Corso 40 ore: 04-13/02/2015  
Calendario delle lezioni su:  
[www.luce.polimi.it](http://www.luce.polimi.it)

## ENTE EROGATORE

**Laboratorio LUCE**  
Dipartimento di Design  
Politecnico di Milano  
Direzione: prof. Maurizio Rossi  
Vice direzione: Giovanni Pinna,  
Andrea Siniscalco  
tel +39 02 2399 5696  
mob +39 340 4005606  
[lab.luce@polimi.it](mailto:lab.luce@polimi.it)  
[www.luce.polimi.it](http://www.luce.polimi.it)

## ENTE GESTORE

**Consorzio Poli.Design**  
[formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net)

## DOCENTI

**Corso breve:** Maurizio Rossi,  
Salvatore Mancinelli, Nicolò  
Oliva, Renato Ferrari, Marco  
Zucchinelli

**Corso lungo:** Nando Frigerio,  
Giovanni Pinna, Nicolò Oliva

## LINGUA

I corsi di tengono in Italiano.  
Traduzione in Inglese (in tempo  
reale) disponibile.

**NB** - L'iscrizione al corso da 40  
ore, dà diritto alla partecipazione  
gratuita al corso da 8 ore.

## DESTINATARI

Il corso è rivolto ai professionisti  
tecnici laureati e non laureati che  
desiderano specializzarsi nel  
settore della progettazione  
dell'illuminazione per lo spetta-  
colo: nel teatro e nel live show.

## QUOTA DI ISCRIZIONE

Il costo del corso breve è di 180€.  
Il costo del corso lungo è 680€. Il  
prezzo riportato è da consider-  
arsi IVA esclusa. Per le modalità  
di iscrizione contattare il Labora-  
torio LUCE. Sconto del 10%  
sull'acquisto dei corsi ai soci  
AIDI, AILD, APIL, ASSODEL e  
ASSOLUCE.

## CORSO BREVE (8 ore)

Il corso breve propone contenuti  
per l'introduzione delle tematiche  
del Design dell'illuminazione per  
lo spettacolo. Fondamenti di  
illuminotecnica. Grandezze  
fotometriche e caratteristiche delle  
sorgenti. Storia della luce nello  
Show. Uso della luce bianca e  
colorata, psicologia, simbologia,  
linguaggi della "pittura lumi-  
nosa". Seguiranno poi interventi  
sulle tecnologie del settore.  
Prodotti di illuminazione innova-  
tivi per le tecnologie del live-  
show, visual & multimedialità,  
tecnologie di controllo per i  
prodotti. Tecnologie dello spet-  
tacolo per l'illuminazione archite-  
tonica comunicativa

## CORSO LUNGO (40 ore)

Ottica applicata (propagazione,  
fari, specchi e lenti). Apparecchi  
di illuminazione (tipologie di fari,  
caratteristiche, varie applicazioni  
e prestazioni). Movimento (fari  
manuali, a palo e motorizzati),  
intensità, qualità (temperatura di  
colore e sorgenti di illuminazione)  
e correzione (elettrica/filtri) della  
luce. Gli spazi del teatro, proget-  
tazione e realizzazione di uno  
spettacolo, confronto con sceno-  
grafo, costumista e regista.  
Metodi di archiviazione. Con-  
fronto apparecchiature  
tradizionali e a LED. Comparazi-  
one, scelta posizionamento dei  
proiettori. Uso del colore. Media  
server e video mapping per lo  
spettacolo.  
Il mercato del "Live" in Italia,  
costruzione e gestione di una  
produzione "Live Show", sinergie  
(luci, palco, scenografie, audio e  
video), integrazione col reperto-  
rio musicale, scelte tecniche  
(tempistiche, verifiche, scelte  
artistiche programmazione e  
regia), creazione di una scaletta  
ed esecuzione dello spettacolo.  
Nuove tecnologie e sistemi di  
controllo, "luci intelligenti" e  
materiali per lo spettacolo.

Nell'ambito del modulo da 40  
ore, sono previste visite presso le  
aziende Clay Paky, Spotlight e il  
teatro Elfo Puccini di Milano.

## CON IL CONTRIBUTO DI



AN OSRAM BUSINESS



## CON IL PATROCINIO DI



## IN COLLABORAZIONE CON

TEATRO  
**elfo**  
puccini