



SCUOLA DEL DESIGN

DIPARTIMENTO
INDACO

Con il contributo di:



DURATA DEL CORSO

48 ore

ENTE EROGATORE

Dip. In.D.A.Co.
Politecnico di Milano

PERIODO DI SVOLGIMENTO

inizio: 30 gennaio 2012

fine: 17 febbraio 2012

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Lab. LUCE
Politecnico di Milano
Via Durando 10
Campus Bovisa, ed. LM
MILANO

SITO WEB DI RIFERIMENTO

www.luce.polimi.it

ORARIO DELLE LEZIONI

Mattino: 9.00 - 13.15
Pomeriggio: 14.15 - 18.30

QUOTA DI ISCRIZIONE

Costo complessivo del corso è
740 euro.

Patrocinato da:



In collaborazione con:



**I CORSI DELLA SCUOLA
DEL DESIGN DEL POLITECNICO
DI MILANO**

LIGHTING DESIGN PER LO SHOW

6a edizione

Corso di Formazione Permanente del Politecnico di Milano

Direttore: prof. Maurizio Rossi, *Politecnico di Milano*

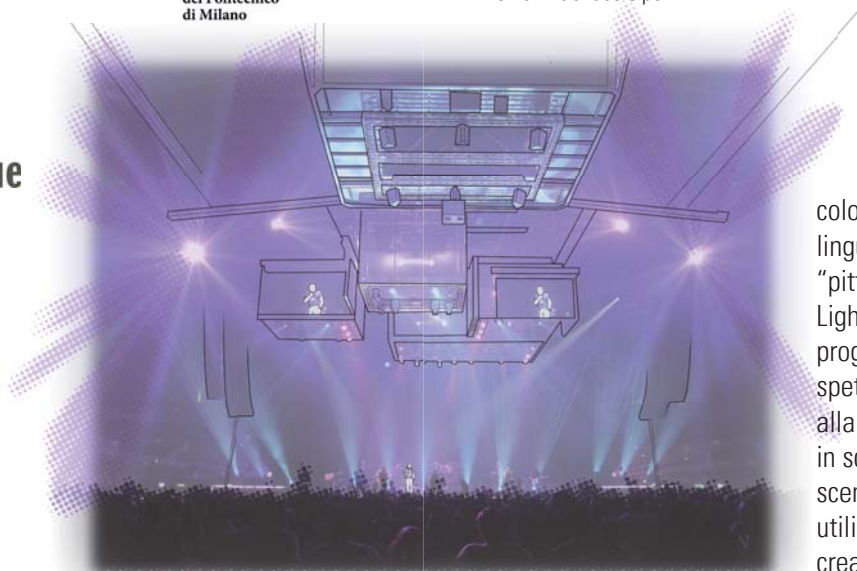
Vice-Direttore: Giovanni Pinna, *Lighting Designer*

Andrea Siniscalco, *Politecnico di Milano*

Segreteria del Corso:

Tel +39.02.2399.5696

email: lab.luce@polimi.it



La quota è esente IVA ai sensi dell'art. 10 DPR 633/26.10.72 e successive modificazioni. Per le modalità di pagamento contattare la segreteria del corso. Sconto del 10% per i soci AIDI, AILD e APIAS.

DOCENTI DEL CORSO

Luca Stefano Laterza
Salvatore Mancinelli
Nicolò Oliva
Raffaele Perin
Giovanni Pinna
Maurizio Rossi
Andrea Siniscalco
Enrico Tamaro

DESTINATARI DEL CORSO

Il corso è rivolto ai professionisti/tecnici laureati e non laureati che desiderano

specializzarsi nel settore della progettazione dell'illuminazione per lo spettacolo: nel teatro e nel live show.

CONTENUTI DEL CORSO

Il corso propone contenuti per l'introduzione e l'approfondimento delle tematiche relative al Design dell'illuminazione per lo spettacolo, con approfondimenti nei settori del teatro e del live show. Fondamenti di Illuminotecnica: cos'è e come viene percepita la luce dal sistema visivo umano. Grandezze fotometriche e caratteristiche delle sorgenti di illuminazione. Storia della luce nello Show. Uso della luce bianca e

colorata, psicologia, simbologia, linguaggi della "pittura luminosa".

Lighting Design per lo Show: progettazione luci di uno spettacolo teatrale (dal copione alla regia), analisi della messa in scena (materiali, costumi e scenografie), apparecchi utilizzati, posizioni e vincoli, creazione del progetto (pianta luci, montaggio, puntamenti ed effetti).

Il mercato del "Live" in Italia, costruzione e gestione di una produzione "Live Show", sinergie (luci, palco, scenografie, audio e video), integrazione col repertorio musicale, scelte tecniche (tempistiche, verifiche, scelte artistiche programmazione e regia), creazione di una scaletta ed esecuzione dello spettacolo. Nuove tecnologie e sistemi di controllo, "luci intelligenti" e materiali per lo spettacolo.

Nell'ambito del corso sono previste visite presso le aziende Clay Paky, Spotlight e il teatro Smeraldo.