

POLITECNICO DI MILANO
FACOLTÀ DEL DESIGN



DIPARTIMENTO INDACO

I CORSI DELLA FACOLTÀ DEL DESIGN DEL POLITECNICO DI MILANO

Con il contributo di:

Martin

SPOTLIGHT

Con il patrocinio di:

AIDI

A.I.L.D.

APIAS

LIGHTING DESIGN PER LO SHOW

1° edizione - a.a. 2006.2007

Corso di Formazione permanente del Politecnico di Milano

Direttore: prof. Maurizio Rossi, Politecnico di Milano

Segreteria del corso:

Dr. Angelo Sabbioni

Tel +39.02.2399.5966

Fax +39.02.2399.7230

email: master.indaco@polimi.it

DURATA DEL CORSO

128 ore (5 moduli)

ENTE EROGATORE

Dip. In.D.A.Co.
Politecnico di Milano

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Data di inizio 2 maggio 2007

Data di fine 1 giugno 2007

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Lab. Luce & Colore
Politecnico di Milano
Via Durando, 10-38/A Milano

SITO WEB DI RIFERIMENTO

www.luce.polimi.it

ORARI DELLE LEZIONI

Mattino 9.15-13.15

Pomeriggio 14.15-18.15

DESTINATARI

Il corso è rivolto ai professionisti/tecnici laureati e non laureati che desiderano specializzarsi nel settore della progettazione dell'illuminazione per lo spettacolo: nel teatro, nel live show e nella moda.

DOCENTI DEL CORSO

Maurizio Gianandrea
Salvatore Mancinelli
Raffaele Perin
Giovanni Pinna
Jerry Roberto Romani
Maurizio Rossi
Andrea Siniscalco

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 400 per l'iscrizione ad ogni singolo modulo di 16 ore.

€ 1000 per l'iscrizione ad ogni singolo modulo di 40 ore.

€ 2.900 per l'iscrizione al corso completo.

Ulteriore sconto del 15% per i soci A.I.L.D. che acquistano un corso completo. Ulteriore sconto del 5% (solo sul corso completo) per aziende/studi che acquistano più di un corso completo. La partecipazione ai primi due moduli è fortemente consigliata per chi parte da zero. La quota è esente IVA ai sensi dell'art. 10 DPR 633/26.10.72 e successive modificazioni. Per le modalità di pagamento contattare la segreteria del corso.

CONTENUTI DEL CORSO

Il corso propone contenuti per l'introduzione e l'approfondimento delle tematiche relative al Design dell'illuminazione, per lo spettacolo, nel teatro, nel live show e nella moda. Questi i 5 moduli didattici previsti

1° Modulo - Fondamenti di illuminotecnica per lo show (16 ore)

2° Modulo - Fondamenti di software per progettazione e programmazione luci (16 ore)

3° modulo - Lighting Design per il Teatro (40 ore)

4° modulo - Lighting Design per il Fashion Show (16 ore)

5° modulo - Lighting Design per il Live Music Show (40 ore)

CONTENUTI DEL CORSO

Il corso propone contenuti per l'introduzione e l'approfondimento delle tematiche relative al Design dell'illuminazione, per lo spettacolo, nel teatro, nel live show e nella moda. Questi i 5 moduli didattici previsti:

1° Modulo

Fondamenti di illuminotecnica per lo show (16 ore)

Luce: cos'è e come è percepita (teorie fisiche, occhio e curve di sensibilità). Grandezze fotometriche (flusso, luminanza, illuminamento). Fondamenti di illuminotecnica, misure e strumenti di misura. Sorgenti luminose (tipologie, pro e contro, temperatura di colore, resa cromatica, spettri e corpo nero). Apparecchi di illuminazione (cenni, rendimento, proiettori, wall-washer, sagomatori e apparecchi per lo spettacolo).

2° Modulo

Fondamenti di software per progettazione e programmazione luci (16 ore)

La regolazione (analogica e digitale). Uso dei regolatori luce o Mixer (digitali). Programmi di gestione e software di progettazione e programmazione. Tecnologie e trasmissioni dati (protocollo DMX, Ethernet, Reti LAN).

3° modulo

Lighting Design per il Teatro (40 ore)

Cromatologia Luminosa: colori, luce colorata, teorie e applicazioni, linguaggi, simbologia e psicologia. Interazione con la materia e sperimentazioni. Effettistica: fasci luminosi, direzioni/posizioni, ombre, spazio scenico e atmosfere. Note di progetto, luce spettacolo: analisi bozzetti, scelte illuminotecniche / artistiche, strategie e configurazioni di allestimenti. Impiantistica pratica: ricognizione e riconoscimento di uno spazio da illuminare. Apparecchi di illuminazione, luci convenzionali e luci intelligenti. Utilizzo dei suddetti apparecchi: funzione, manutenzione, riparazione. Montaggio del materiale elettrico: americane, tagli, bilancini, controllo luce. Puntamenti e regolazione degli apparecchi. Note sul teatro musicale.

4° modulo

Lighting Design per il Fashion Show (16 ore)

Fotografia e Video: tecniche di base e requisiti illuminotecniche per resa ottimale. Valori fotometrici dell'impianto angolo di incidenza sul soggetto. Cromatologia: colori, luce colorata, teorie e applicazioni, linguaggi, simbologia e psicologia. Interazione con la materia, sperimentazioni su tessuti.

Effettistica: fasci luminosi, direzioni/posizioni, ombre e spazio di sfilata/passarella, Atmosfere. Note di progetto. Luce sfilata: Analisi e carattere della sfilata, luogo di sfilata e scelte illuminotecniche e di allestimento. Note di progetto, luci show room: Analisi posizione/tipo vetrine o spazio espositivo e vendita, scelte illuminotecniche e allestimento.

5° modulo

Lighting Design per il Live Music Show (40 ore)

Pre-Produzione: Budget, Rapporti con il cliente e i fornitori. Sinergie progettuali palcoscenografia, impianto audio, esigenze tecniche e musicali, impianto video. Analisi location e scelta location prove. Progettazione: analisi esecutivi palco e scenici. Scelta e posizionamento strutture di sostegno ai corpi illuminanti. Scelta dei corpi illuminanti. Esigenze artistiche. Posizionamento, tipologie ed utilizzo di schermi video. Software dedicati alla progettazione luci 2D/3D, esecutivi tecnici. Acquisizione repertorio Musicale ed arrangiamenti "live". Allestimento: tempistiche di produzione. Verifiche e modifiche tecniche in opera. Collaudo tecnico dell'impianto. Prove: scelte artistiche, programmazione luci su repertorio musicale, interazione luci-video. Regia luci musicale-coreografica. Show: allestimento e verifiche tecniche giornaliere, problemi e soluzioni. Esecuzione show. Appendice tecnica: tipologie dei corpi illuminanti, nuove tecnologie, sistemi di controllo, video media server, materiali in tour.

