

CORSI DI ALTA FORMAZIONE

Lighting Design per lo Show

XII EDIZIONE



ENTE EROGATORE

Laboratorio LUCE
Dipartimento di Design
Politecnico di Milano
tel +39 02 2399 5696
lab.luce@polimi.it
www.luce.polimi.it

ENTE GESTORE

POLI.design founded by
Politecnico di Milano
formazione@polidesign.net

DURATA DEI CORSI

Corso breve: 6 ore
Corso lungo: 40 ore

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Corso 6 ore: 31/01/2018
Corso 40 ore: 01 - 09/02/2018
Calendario delle lezioni su:
www.luce.polimi.it

DOCENTI

Corso breve:
Andrea Siniscalco (Politecnico di Milano)
Paolo Dozzo (Clay Paky)
Aldo Visentin
Salvatore Mancinelli

Corso lungo:
Bernie Davis
Michael Baker
Carlo Stagnoli
Giovanni Pinna

LINGUA

Il corso breve si terrà in **Italiano** con traduzione simultanea in Inglese.
Il corso lungo si terrà in **Inglese**.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a studenti, professionisti laureati e non laureati che desiderano specializzarsi nel settore della progettazione dell'illuminazione per lo spettacolo: nell'illuminazione televisiva e nel live show.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Il costo del corso breve è di 90€.
Il costo del corso lungo è 680€.
Il prezzo riportato è da considerarsi IVA esclusa. Per le modalità di iscrizione contattare il Laboratorio LUCE. L'iscrizione al corso da 40 ore, dà diritto alla partecipazione gratuita al corso da 6 ore. Sconto del 10% sull'acquisto dei corsi ai soci AIDI, APIL, ASSIL, ASSODEL e ASSOLUCE.

CORSO BREVE (6 ore)

Il corso breve propone contenuti per l'introduzione delle tematiche del Design dell'illuminazione per lo spettacolo. Elementi di

fotometria e caratteristiche delle sorgenti. Storia della luce nello Show. Uso della luce bianca e colorata, psicologia, simbologia, linguaggi della "pittura luminosa". Interventi sulle tecnologie del settore. Prodotti di illuminazione innovativi per le tecnologie del live-show, visual & multimedialità, tecnologie di controllo per i prodotti.

CORSO LUNGO (40 ore)

Cos'è l'illuminazione televisiva. Differenti metodi di produzione. Equipaggiamento. Analisi e commento di spettacoli. L'utilizzo della luce morbida; perché, come controllarla e con quali apparecchi. L'utilizzo della luce naturale. Casi studio. Il mercato del "Live" in Italia, costruzione e gestione di una produzione "Live Show", sinergie (luci, palco, scenografie, audio e video), integrazione col repertorio musicale, scelte tecniche (tempistiche, verifiche, scelte artistiche programmazione e regia), creazione di una scaletta ed esecuzione dello spettacolo. Nuove tecnologie e sistemi di controllo, "luci intelligenti" e materiali per lo spettacolo.

Nell'ambito del modulo da 40 ore, sono previste visite presso l'azienda Clay Paky e uno studio televisivo RAI.

**CON LA PARTNERSHIP
TECNICA DI**



CON IL PATROCINIO DI

