



DIPARTIMENTO  
DI DESIGN

Patrocinato da:



## DURATA DEL CORSO / WORKSHOP

8 ore (Corso di aggiornamento)  
40 ore (Workshop)

## ENTE EROGATORE

Dipartimento di Design  
Politecnico di Milano

## DATE

Corso: 4 dicembre 2013  
Workshop: 5 - 20 dicembre 2013

## ORARIO

Mattino 09.00 - 13.15  
Pomeriggio 14.15 - 18.30

## LUOGO

Laboratorio Luce - Politecnico di Milano  
Via Durando, 10, Edificio B5 - Milano

## SITO WEB

[www.luce.polimi.it](http://www.luce.polimi.it)

## DOCENTI

Maurizio Rossi  
**Politecnico di Milano**  
Diego Quadrio, Danilo Paleari  
**Studio Quantis**  
Ramon Sgarini  
**Xicato**  
Giacomo Rossi  
**Studio RossiLighting**  
Cinzia Ferrara, Pietro Palladino  
**Studio Ferrara - Palladino e Associati**

Con il contributo di:

# XICATO

In collaborazione con:



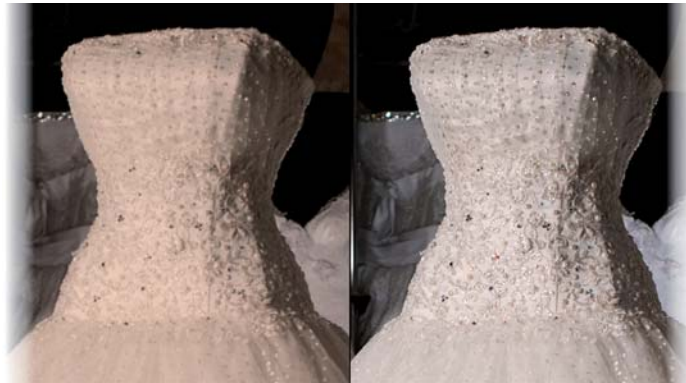
# LIGHTING DESIGN NEGLI INTERNI PER IL RETAIL. LED E NUOVE TECNOLOGIE

**Corso di Formazione Permanente e Workshop del Politecnico di Milano**

Direttore: prof. Maurizio Rossi, *Politecnico di Milano*

**Segreteria del Corso:**

Dr. Andrea Siniscalco  
Tel 02.2399.5696 Fax 02.2399.5698  
[lab.luce@polimi.it](mailto:lab.luce@polimi.it)



## QUOTA DI ISCRIZIONE

Costo del corso di aggiornamento (8 ore) è 180 euro. Costo del Workshop (40 ore) è 480 euro. Corso e Workshop possono essere acquistati separatamente. La quota è esente IVA ai sensi dell'art. 10 DPR 633/26.10.72 e successive modificazioni). Per le modalità di pagamento contattare la segreteria del corso. Sconto 10% ai soci AIDI, APIL o ASSODEL.

Iscrizioni su: [www.luce.polimi.it](http://www.luce.polimi.it)

## DESTINATARI

Il corso e il workshop sono rivolti ai professionisti / tecnici laureati o non laureati che desiderano approfondimenti nel settore della progettazione dell'illuminazione negli spazi interni per la vendita.

## CONTENUTI

Stato dell'arte e prospettive future. Tipologie di LED per gli spazi della vendita: caratteristiche tecniche, alimentazione e gestione termica. La qualità della luce con i LED: temperatura colore e resa cromatica. Apparecchi di illuminazione a LED per il retail: tipologie e prestazioni. Intervento di Xicato con dimostrazione interattiva sull'ottimizzazione delle sorgenti per il retail. Ottimizzazioni sulla quantità della luce, il controllo sulla luce in relazione allo spazio, la resa cromatica e le atmosfere luminose (naturale/brillante), efficienza, longevità e

mantenimento delle prestazioni. Verranno presentate ricerche relative alle nozioni descritte.

Dal committente al progetto: classificazione dei punti vendita (alta gamma, centri commerciali, ecc), e individuazione dei requisiti e delle peculiarità di progetto nei diversi casi. Identificazione degli spazi fondamentali dei luoghi dedicati alla vendita: bancone cassa, espositori verticali, oggetti a parete, camerini prova, salottini di attesa, e diverse soluzioni illuminotecniche attuabili. Casi studio: soluzioni saranno analizzate in relazione alla loro coerenza con l'atmosfera luminosa desiderata e in rapporto a criteri di efficienza e risparmio energetico. Soluzioni per illuminazione delle teche trasparenti e per la retro-illuminazione di elementi di arredo. Analisi dei pro e contro dell'utilizzo della tecnologia LED rispetto a quelle tradizionali: risparmio energetico, selezione della soluzione più adeguata, temperatura colore e resa cromatica, temperatura di funzionamento, miniaturizzazione, ecc. I sistemi di gestione della luce negli interni (scene di luce): aspetti tecnologici ed esempi applicativi.

Il workshop propone contenuti di introduzione e approfondimento sulle tematiche relative al Design dell'illuminazione nell'ambito dei spazi per la vendita, mediante lo sviluppo di un progetto su un caso studio.

I CORSI DEL LABORATORIO LUCE  
DEL POLITECNICO DI MILANO