



FACOLTÀ DEL DESIGN

DIPARTIMENTO  
INDACO

Patrocinato da:



ASSOCIAZIONE ITALIANA DI ILLUMINAZIONE  
LA CULTURA DELLA LUCE - THE CULTURE OF LIGHT

## DURATA DEL CORSO

40 ore

## ENTE EROGATORE

Dip. In.D.A.Co.  
Politecnico di Milano

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

inizio: 23 febbraio 2011  
fine: 11 marzo 2011

## LUOGO DI SVOLGIMENTO

Lab. Luce & Colore  
Politecnico di Milano  
Via Durando 10  
Campus Bovisa, ed. LM  
MILANO

## SITO WEB DI RIFERIMENTO

[www.luce.polimi.it](http://www.luce.polimi.it)

## ORARIO DELLE LEZIONI

Mattino: 9.15 - 13.15  
Pomeriggio: 14.15 - 18.15

## QUOTA DI ISCRIZIONE

Costo complessivo del corso è 680 euro.  
La quota è esente IVA ai sensi dell'art. 10 DPR 633/26.10.72 e successive modificazioni. Per le modalità di pagamento contattare la segreteria del corso.  
Sconto del 15% per i soci AIDI.

## DOCENTI DEL CORSO

Marinella Patetta  
Nicoletta Rossi

## DESTINATARI DEL CORSO

Il corso è rivolto ai professionisti/tecnici laureati e non laureati che desiderano specializzarsi nel settore della progettazione dell'illuminazione negli spazi interni per la vendita.

## COMPETENZE PRELIMINARI

Ai fini della proficua partecipazione ai lavori del workshop si richiedono le seguenti competenze preliminari: nozioni basilari di fotometria e illuminotecnica. Informazioni generali sulle prestazioni tecnico - funzionali

I CORSI DELLA FACOLTÀ  
DEL DESIGN DEL POLITECNICO  
DI MILANO

## Workshop - LIGHTING DESIGN NEGLI INTERNI PER IL RETAIL

2a edizione

**Corso di Formazione Permanente del Politecnico di Milano**

Direttore: prof. Maurizio Rossi, *Politecnico di Milano*

Vice-Direttore: Marinella Patetta, *Metis Lighting*

**Segreteria del Corso:**

Dr. Andrea Siniscalco

Tel 02.2399.5696 Fax 02.2399.5698

[lab.luce@polimi.it](mailto:lab.luce@polimi.it)



di sorgenti luminose, apparecchi e sistemi di illuminazione. Conoscenza di almeno un programma per il calcolo fotometrico tipo Litestar, Dialux o simili. Conoscenza di un programma per il fotoritocco tipo Photoshop o simili.

## CONTENUTI DEL CORSO

La comunicazione del prodotto e del brand sono al centro del progetto dello spazio espositivo e di vendita. Il prodotto esposto è ormai solo uno, e in alcuni casi forse neanche il più importante, di una moltitudine di altri elementi che richiedono una relazione attenta e precisa con la luce. Se da un lato le nuove possibilità tecniche, come la miniaturizzazione e lo

sviluppo dell'elettronica applicata all'illuminazione, le nuove sorgenti basate su tecnologie completamente nuove come i LED o su notevoli miglioramenti delle tecnologie "classiche", nuovi e sofisticati apparecchi d'illuminazione, consentono ormai una libertà creativa senza precedenti, dall'altro le nuove esigenze caricano il progetto degli spazi e, dell'illuminazione in particolare modo, di grandi aspettative e responsabilità. Anche e soprattutto relativamente al tema del risparmio energetico. Il workshop avrà l'obiettivo, attraverso l'elaborazione di un progetto contestualizzato in una situazione reale, di fornire strumenti metodologici e pratici di approccio alla progettazione in questo contesto.